

## 平成23年度 北九州コミュニティビジネス研究会 事業計画

北九州コミュニティビジネス研究会は、平成17年1月に創設して以来、コミュニティビジネス（CB）の調査・研究、北九州市のコミュニティビジネス事業者間の交流、北九州市のコミュニティビジネス事業者に対する支援、などに取り組んできた。特に最近では、“ソーシャルビジネス”（SB）という概念が広く社会に浸透してきたことから、当会においても、事業的色彩の強いソーシャルビジネスに対するハンズオン（育成型）支援に重点を置いた事業展開を目指してきた。

平成23年度も、これまでの活動の成果と課題を踏まえつつ、CB/SBの振興を図るために、以下の事業に取り組む。

### 1 例会、交流会

北九州市でCB/SBを始めようとしている人やCB/SBに興味のある企業等を招いて、事例研究や交流会を行う。特に、SBの新規事業分野や企業と協働可能な分野等に関するアイデア出しを行う。必要に応じて外部講師を招聘する。

### 2 CB/SBの個別支援～「ケースカンファレンス」の開催

支援を希望するCB/SBを公募し、企業（または行政）との連携を視野に入れながら、当研究会会員による具体的な事業展開策の提案などハンズオン支援を行う。まず、SBの成功事例を作ることを第一に考える。

### 3 情報提供、情報発信

メーリングリストやホームページを使って、会員等に対してCB/SBに関する情報提供を行うとともに、市内SB/CBのPRを行う。

### <スケジュール案>

5月	総会・勉強会
7月	例会
8月	交流会
10月	例会
12月	交流会
2月	例会

開催日は基本的には第3水曜日

CB/SBの個別支援及び情報提供、情報発信は随時